

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

www.szczawinskabeauty.com

Szczawińska Beauty – Daria Szczawińska

Obowiązujący od dnia 9 września 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.szczawinskabeauty.com, zasady dokonywania zakupów za jego pośrednictwem oraz prawa i obowiązki Usługodawcy i Klientów.

Właścicielem Serwisu oraz podmiotem prowadzącym sprzedaż za jego pośrednictwem jest: Szczawińska Beauty – Daria Szczawińska, ul. Dworcowa 49 lok. 49, III piętro, 86-300 Grudziądz, NIP: 8762499545, REGON: 521772950, e-mail: szczawinska.beauty@gmail.com.

Kontakt z Usługodawcą odbywa się za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail.

Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej w sposób umożliwiający jego zapisanie, utrwalenie i odtworzenie w niezmienionej formie.

§2. Zakres usług i produktów

Za pośrednictwem Serwisu Klient może w szczególności: zapoznać się z ofertą szkoleń z zakresu stylizacji rzęs i brwi; zakupić szkolenia stacjonarne i hybrydowe; zakupić produkty cyfrowe, w szczególności e-booki, materiały edukacyjne i inne treści cyfrowe; uzyskać dostęp do płatnych kursów online i materiałów szkoleniowych; zapoznać się z ofertą usług świadczonych w salonie Szczawińska Beauty; przejść do systemu rezerwacji wizyt, jeżeli dana usługa jest dostępna za pośrednictwem Serwisu; skontaktować się z Usługodawcą.

Szczegółowe informacje dotyczące danego produktu lub szkolenia, w szczególności jego zakres, cena, sposób realizacji oraz warunki uczestnictwa, są przedstawione na stronie konkretnego produktu lub szkolenia.

Usługodawca może wprowadzać nowe produkty i szkolenia oraz wycofywać je ze sprzedaży.

§3. Konto Klienta

W przypadku produktów lub usług wymagających dostępu do zamkniętej strefy kursowej Klient może zostać zobowiązany do utworzenia konta użytkownika.

Konto umożliwia w szczególności dostęp do zakupionych materiałów i kursów online.

Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych danych niezbędnych do utworzenia konta oraz realizacji zamówienia.

Klient zobowiązany jest do ochrony danych umożliwiających dostęp do swojego konta i nieudostępniania ich osobom trzecim.

§4. Składanie zamówień

Informacje prezentowane przy produktach i szkoleniach stanowią zaproszenie do zawarcia umowy.

W celu dokonania zakupu Klient wybiera produkt lub szkolenie, dodaje je do koszyka, podaje wymagane dane oraz wybiera dostępny sposób płatności.

Przed dokonaniem płatności Klient otrzymuje informację o cenie oraz podstawowych warunkach zamówienia.

Złożenie zamówienia następuje po wykonaniu czynności wskazanych w procesie zakupowym i zaakceptowaniu wymaganych warunków.

Umowa zostaje zawarta po przyjęciu zamówienia przez Usługodawcę oraz dokonaniu płatności, jeżeli płatność wymagana jest z góry.

Potwierdzenie zawarcia umowy oraz informacje dotyczące zamówienia są przekazywane Klientowi na podany przez niego adres e-mail.

§5. Ceny i płatności

Wszystkie ceny prezentowane w Serwisie są cenami brutto, o ile obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

Cena produktu lub szkolenia jest podana przed złożeniem zamówienia.

Dostępne metody płatności są wskazane w procesie składania zamówienia.

Płatność może być realizowana za pośrednictwem operatorów płatności dostępnych w Serwisie.

W przypadku braku dokonania wymaganej płatności zamówienie nie zostanie zrealizowane.

§6. Produkty cyfrowe

Produktem cyfrowym jest w szczególności e-book, materiał PDF, nagranie, kurs online lub inna treść dostarczana w formie cyfrowej.

Produkt cyfrowy może być dostarczany poprzez: przesłanie pliku lub linku do pobrania na adres e-mail Klienta; udostępnienie materiału w zamkniętej strefie Serwisu; udostępnienie Klientowi dostępu do kursu online; inny sposób wskazany przy danym produkcie.

W przypadku kursów online materiały mogą być udostępniane Klientowi bezpośrednio w Serwisie, bez konieczności pobierania plików na urządzenie.

Okres dostępu do kursu online jest wskazany w opisie danego produktu lub szkolenia.

Klient nie może udostępniać zakupionych materiałów osobom trzecim, przekazywać danych logowania innej osobie, kopiować i rozpowszechniać materiałów, nagrywać, powielać lub publicznie udostępniać materiałów szkoleniowych, odsprzedać dostęp do zakupionego kursu lub materiałów ani wykorzystywać materiałów do prowadzenia własnych szkoleń bez zgody Usługodawcy.

§7. Utrata prawa odstąpienia w przypadku treści cyfrowych

Konsumentowi co do zasady przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w przepisach prawa.

W przypadku treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, prawo odstąpienia od umowy może zostać wyłączone, jeżeli przed rozpoczęciem dostarczania treści cyfrowej zostaną spełnione wszystkie wymagane prawem warunki.

W szczególności Klient przed rozpoczęciem dostarczania treści cyfrowej: wyraża wyraźną i uprzednią zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy; zostaje poinformowany, że w związku z rozpoczęciem dostarczania treści cyfrowej utraci prawo odstąpienia od umowy; przyjmuje tę informację do wiadomości.

Usługodawca przekazuje Klientowi potwierdzenie zawarcia umowy oraz potwierdzenie otrzymania wymaganej zgody.

Jeżeli wszystkie przesłanki określone w obowiązujących przepisach zostaną spełnione, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy dotyczącej dostarczania danej treści cyfrowej.

Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą w szczególności e-booków, kursów online, nagrań szkoleniowych oraz innych treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym.

Jeżeli wymagane prawem warunki wyłączenia prawa odstąpienia nie zostaną spełnione, uprawnienia konsumenta wynikają z obowiązujących przepisów prawa.

§8. Szkolenia hybrydowe

Szkolenie hybrydowe łączy: część teoretyczną, realizowaną w formie cyfrowej, w szczególności poprzez nagrania wideo, materiały edukacyjne lub inne materiały dostępne online, oraz część praktyczną, realizowaną stacjonarnie w ustalonym terminie.

Zakres konkretnego szkolenia oraz jego cena są wskazane na stronie danego szkolenia.

Po dokonaniu zakupu i spełnieniu warunków określonych przy danym szkoleniu Klient otrzymuje dostęp do części teoretycznej.

Termin części praktycznej jest ustalany indywidualnie z Klientem.

Dostęp do części teoretycznej może zostać udzielony przed realizacją części praktycznej, zgodnie z zasadami określonymi przy danym szkoleniu.

Sam zakup szkolenia nie oznacza automatycznego wyboru konkretnego terminu części praktycznej, jeżeli termin jest ustalany indywidualnie.

Klient zobowiązany jest do kontaktu z Usługodawcą w celu ustalenia terminu części praktycznej zgodnie z informacjami przekazanymi po zakupie.

§9. Część praktyczna szkolenia

Część praktyczna odbywa się w miejscu wskazanym przez Usługodawcę, w szczególności w salonie Szczawińska Beauty w Grudziądzu, chyba że strony ustalą inaczej.

Termin części praktycznej jest ustalany indywidualnie.

W przypadku konieczności zmiany ustalonego terminu Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą z odpowiednim wyprzedzeniem.

Klient jest zobowiązany do przestrzegania zasad organizacyjnych i bezpieczeństwa obowiązujących podczas szkolenia.

§10. Szkolenia stacjonarne

Jeżeli dane szkolenie jest oferowane wyłącznie jako szkolenie stacjonarne, jego zakres, termin, miejsce i cena są wskazane przy danym szkoleniu.

Szczegółowe zasady organizacyjne przekazywane są Klientowi przed lub po dokonaniu zakupu.

Materiały przekazane podczas szkolenia przeznaczone są wyłącznie do indywidualnego użytku Klienta.

Zakup szkolenia nie oznacza nabycia praw autorskich do materiałów szkoleniowych ani prawa do ich dalszego rozpowszechniania lub wykorzystywania w ramach własnych szkoleń.

§11. Prawo odstąpienia od umowy dotyczącej szkolenia

Zasady odstąpienia od umowy zależą od rodzaju świadczenia objętego zakupem.

W przypadku części szkolenia stanowiącej treść cyfrową, w szczególności nagrane materiały teoretyczne udostępniane online, zastosowanie mają zasady określone w §7 niniejszego Regulaminu.

W przypadku usług szkoleniowych zastosowanie mają właściwe przepisy ustawy o prawach konsumenta.

Jeżeli konsument zażąda rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zastosowanie mają zasady dotyczące rozpoczęcia świadczenia przed upływem tego terminu oraz rozliczenia świadczenia spełnionego do momentu ewentualnego odstąpienia, zgodnie z

obowiązującymi przepisami.

Jeżeli przepisy prawa przewidują wyłączenie prawa odstąpienia, Usługodawca stosuje takie wyłączenie wyłącznie po spełnieniu wymaganych prawem warunków.

§12. Rezerwacja usług salonu

Serwis może umożliwiać przejście do systemu rezerwacji usług salonu Szczawińska Beauty.

Zasady dotyczące rezerwacji, przekładania i odwoływania wizyt określają zasady obowiązujące w salonie oraz informacje przedstawione podczas procesu rezerwacji.

Dokonując rezerwacji, Klient zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących zasad dotyczących wizyt.

§13. Reklamacje

Klient ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą zakupionego produktu lub usługi, jeżeli świadczenie nie jest zgodne z umową.

Reklamację należy przestać na adres: szczawinska.beauty@gmail.com.

Reklamacja powinna, w miarę możliwości, zawierać: imię i nazwisko Klienta; dane dotyczące zamówienia; opis problemu; żądanie Klienta; dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi.

Reklamacje są rozpatrywane w terminach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na adres e-mail wskazany przez Klienta.

§14. Odpowiedzialność za dostęp do materiałów

Usługodawca dokłada należytej staranności, aby zakupione materiały cyfrowe były dostępne zgodnie z warunkami określonymi przy danym produkcie.

W przypadku problemów technicznych Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą pod adresem e-mail wskazanym w Regulaminie.

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające wyłącznie z urządzenia Klienta, oprogramowania Klienta, braku dostępu do Internetu po stronie Klienta, podania błędnego adresu e-mail lub udostępnienia danych logowania osobie trzeciej przez Klienta.

Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta określonych rezultatów zawodowych lub finansowych w wyniku uczestnictwa w szkoleniu. Rezultaty zależą między innymi od indywidualnego zaangażowania, praktyki i umiejętności Klienta.

§15. Prawa autorskie

Wszystkie materiały dostępne w Serwisie, w szczególności teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania, e-booki, materiały szkoleniowe, prezentacje, instrukcje i materiały edukacyjne, są chronione przepisami prawa autorskiego.

Prawa do materiałów przysługują Usługodawcy lub innym uprawnionym podmiotom.

Zakup produktu lub szkolenia nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych na Klienta.

Bez uprzedniej zgody Usługodawcy zabronione jest w szczególności: kopiowanie materiałów w całości lub części; publikowanie materiałów w Internecie; udostępnianie materiałów osobom trzecim; odsprzedaż materiałów lub dostępu do nich; wykorzystywanie materiałów do prowadzenia własnych szkoleń lub kursów; nagrywanie i rozpowszechnianie treści kursów online.

§16. Newsletter

Klient może dobrowolnie zapisać się do newslettera.

Zapis do newslettera wymaga podania adresu e-mail oraz udzielenia wymaganej zgody, jeżeli jest ona niezbędna.

Klient może w każdej chwili zrezygnować z newslettera.

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności.

§17. Dane osobowe

Dane osobowe Klientów są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

Administratorem danych osobowych jest: Szczawińska Beauty – Daria Szczawińska, ul. Dworcowa 49 lok. 49, III piętro, 86-300 Grudziądz, NIP: 8762499545, REGON: 521772950, e-mail: szczawinska.beauty@gmail.com.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, podstaw prawnych, celów przetwarzania oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Serwisie.

§18. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

Informacje dotyczące dostępnych sposobów uzyskania pomocy konsumenckiej są dostępne za pośrednictwem właściwych instytucji ochrony praw konsumentów.

§19. Zmiana Regulaminu

Usługodawca może dokonać zmian Regulaminu w przypadku: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobu funkcjonowania Serwisu; wprowadzenia nowych produktów lub usług; zmiany sposobu realizacji usług; konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu.

Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w Serwisie.

Do umów zawartych przed wejściem w życie zmian stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia danej umowy, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.

§20. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Żadne postanowienie Regulaminu nie ma na celu ograniczenia praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, a w miejsce nieważnego postanowienia stosuje się odpowiednie przepisy prawa.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 września 2026 r.